

APPA

American Pet Products Association

ADVANCING THE PET INDUSTRY



ペット用品の製造業者や輸入業者、そしてそれぞれの代表者の方々のためのペット業界におけるリーディング事業者団体として、APPA (American Pet Products Association) のメンバーシップは、貴社の未来への投資であると言えます。メンバーシップは、エキスパートやその他業界の専門家とのつながり、お客様に対する可視性、貴社に競争上の優位性を付与する必携のビジネスツールへのアクセスを提供します。

APPA会員特典:

グローバル・ペット・エキスポ: 最大の年次ペット製品見本市であり業界のトップイベントでの展示。

APPA全米ペットオーナー調査: ペット業界にとって、米国市場とペットオーナーの人口動態に関する総合的データの主要情報源。

その他の市場調査: 新興のグローバル市場についての信頼できるパートナーおよびペット業界の各分野から入って来る独立した戦略的インテリジェンス。

教育: 情報を盛り込んだウェブ放送、白書、ニュースレターにより、APPAメンバーにペット業界の最新情報を提供。

APPA ビジネスの強み: ペット関連小売業界でやって行くについて、エキスパートからのアドバイス。

輸出入ソリューションセンター: 経験豊富な専門家からのカスタマイズされたサポートによって、貴社の国際取引を拡大。

対政府・規制関連業務: 米国の各州および連邦の法的要求事項を特定し順守するに於ける支援。

広報プログラム: APPAメンバー、マスコミ、ペットオーナーの間にゲートウェイを構築するイニシアティブおよび各種サービス。

APPAメンバーシップやグローバル・ペット・エキスポでの展示に関する情報については、APPAブース&メンバーシップ・セールスにお問い合わせください:

ウェブサイト：www.americanpetproducts.org/howtojoin

メール：APPAmembership@americanpetproducts.org



2020年2月26～28日
オレンジ郡コンベンションセンター
フロリダ州オーランド



米国ペット用品協会とペット産業流通協会により共催のグローバル・ペット・エキスポは、ペット業界の最大の年次ペット製品見本市であり業界のトップイベントです。バイヤーは全員厳密な審査を受けており、グローバル・ペット・エキスポでは、展示企業は、80か国強の国々からの高レベルのペット製品バイヤーと強力なビジネス関係を築くことができます。



展示会

平方フィートあたり\$25.50、または10' x 10' (9平方メートル) のブースあたり\$2550。

コーナースペースの割増料金\$200。

メインのトロリー経路に面した側は10フィートあたり\$250。

*平方フィートあたり\$2の追加料金が2019年12月26日より実施される



会場

1,175 社の展示企業

83,000 平方メートルの展示延べ面積

4 つの特別セクション + 国別パビリオン



つながり

7,000 超のバイヤー

25% 大量市場・複数店舗のバイヤー

35% 独立・単一店舗小売業者

30% 輸入業者、卸・販売業者

10% オンライン小売業者



利益

70% のバイヤーは新製品ショーケースで製品を見た後に注文を入れている

67% のバイヤーは新たなサプライヤーを見つけている

70% のバイヤーは**2018**年のショーの**1**か月以内に購入している

さらに詳しい情報は、GLOBALPETEXPO.ORGをご覧ください